



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

МАРКА №1 В РОССИИ



реклама

Марки № 1 в России 2013 в эфире Первого канала!

22 декабря 2013 в 16:10 Первый канал покажет торжественную церемонию награждения МАРКА №1 В РОССИИ 2013, а в преддверии ТВ трансляции марки-лауреаты делятся с нами секретами своего успеха!

Владимир Черников, руководитель Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы

Что, на Ваш взгляд является залогом успеха вашего фестиваля?

Московский Международный фестиваль «Круг света» стал приятной традицией, которая ежегодно радует москвичей и гостей столицы. На мой взгляд, это мероприятие является одним из тех событий, которого с нетерпением ожидают не только гости фестиваля, но и все, кто имеет отношение к его проведению. В этом и проявляется основной секрет успеха – фестиваль «Круг света» приобретает с каждым годом всё большую популярность. По самым скромным подсчётам, III Московский Международный фестиваль увидели живую на таких площадках, как Олимпийский комплекс «Лужники», парк «Царицыно», Большой театр



Владимир Черников, руководитель Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы



Кристина Орбакейте

и Манеж более 3 млн. человек, а посмотреть прямую трансляцию церемонии открытия фестиваля смогли миллионы зрителей по всей России. Московский Международный фестиваль «Круг света» можно смело назвать семейным мероприятием – он интересен представителям всех возрастов, начиная от самых маленьких зрителей до людей пожилого возраста. Невероятные мультимедийные шоу, световые инсталляции, многочисленные фейерверки и красочное выступление артистов разного жанра – всё это свидетельствует о многогранности и масштабе мероприятия, а также говорит об огромном потенциале, который мы планируем раскрыть при проведении фестиваля в 2014 году.

Как присуждение национальной премии «Марка №1 в России» повлияет на дальнейшее развитие фестиваля?

Присуждение премии «Марка №1 в России» является подтверждением высокого уровня проведения Московского Международного фестиваля «Круг света». Задав высокую планку, организатор мероприятия обязан не только поддерживать данный уровень, но и постоянно повышать его. Я уверен, что следующий фестиваль света станет знаковым культурным событием не только для москвичей, но и для гостей города. Наш Департамент очень заинтересован в том, чтобы данное мероприятие имело широкий резонанс по всей России и за рубежом.

Нам также хотелось бы, чтобы среди участников конкурса по 3D-мэппингу арт-вижи, который традиционно прохо-



Марк Тишман и Юлия Ковальчук



Марина Сидорина, директор по маркетингу «Сантек», «Акватон»

дит в рамках фестиваля, было больше иностранных участников, а гости приезжали на него, как на праздник. Получение национальной премии придаёт уверенность, а также является огромным стимулом для расширения горизонтов и вывода Московского Международного фестиваля «Круг света» на новый, в перспективе, международный уровень.

Марина Сидорина, директор по маркетингу «Сантек», «Акватон»

Что на Ваш взгляд является залогом успеха вашей марки у покупателя?

Потребители выбирают те продукты, которые максимально соответствуют ожиданиям: по функциональности, внешнему виду, ценовому предложению. Оба наших бренда, завоевавших



Валерия



Темур Аминджанов, президент НПО СтарЛайн



Лев Лещенко



Игорь Мельников, генеральный директор ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии», ТМ «БАРБЕР»

награду (Santek – товары для ванной комнаты, «Акватон» – мебель для ванной), входят в международный холдинг Roca Group, что позволяет использовать международный опыт в производстве и маркетинговом сопровождении, предлагать удобные современные решения.

Как присуждение национальной премии «Марка №1 в России» повлияет на дальнейшее развитие вашей компании?

Получение премии «Марка №1» служит подтверждением всероссийского признания бренда и оказанного доверия. И Santek, и «Акватон» завоевывают награду не впервые. Для нас это означает, что выбрана верная стратегия развития, а также обязывает к дальнейшему



Натали и Николай Басков



Елена Фетисова, генеральный директор Фабрики ANDERSSON

совершенствованию продуктов и обеспечению неизменно высокого качества.

Темур Аминджанов, президент НПО СтарЛайн

Что, на Ваш взгляд, является залогом успеха вашей марки у покупателя?

Наша компания занимается безопасностью жителей России и стран Содружества. В этом году мы отпраздновали 25 лет профессиональной деятельности. Имея за плечами большой опыт в обеспечении высокого уровня безопасности автолюбителей России инженеры и разработчики СтарЛайн вкладывают все свои знания и душу, чтобы охранное оборудование СтарЛайн отвечало наивысшим требованиям защиты автомобиля от угона. И было, при этом,



Алексей Абрамцев, председатель Правления АКБ «РУССЛАВБАНК»



Марк Зак, руководитель направления противовирусных препаратов Материя Медика Холдинг, Оксана Красных руководитель отдела потребительского маркетинга "Материя Медика Холдинг"



Хор Турецкого

доступно всем жителям нашей страны. Гарантированная защита автомобиля, исключительно комфортное управление и доступность делают СтарЛайн народной маркой, которой доверяют жители России.

Как присуждение национальной премии «Марка №1 в России» повлияет на дальнейшее развитие вашей компании?

Стать победителем национальной премии народного доверия - большая ответственность. У нас серьезные планы на будущее, ведь инновационные технологии постоянно развиваются, внедряются передовые разработки. Российские инженеры, в том числе инженеры СтарЛайн, создают лучшую электронику для защиты автомобилей российских граждан. Впереди - новейшее оборудование, еще более дружественное и комфортное для наших автолюбителей. Присуждение премии "Марка №1 в России" еще раз показало, мы движемся в правильном направлении, следуя своей миссии - обеспечить жителям России и стран Содружества высокий уровень безопасности на основе прогрессивных технологий мирового сообщества.

Мина Хачатрян, директор по маркетингу компании «Голдер - Электроникс» (бренды VITEK, Maxwell, Rondell)

Как вы думаете, что является залогом успеха вашей марки у покупателя?

Залог успеха бренда VITEK - это комплексный подход в работе с потребителем. Позиция лидера по наличию в домохозяйствах ко многому обязывает. Любая ошибка в продукте, в продвижении, в ценообразовании, в работе с полкой может быть судьбоносной для марки - лидера. С каждым годом наш покупатель становится все более и бо-

лее продвинутым в вопросах дизайна, функционала, все разборчивей и требовательней при выборе бытовой техники. Ему важно все: материалы, функции, цвет, форма, сервис. Насчитать цену, которую потребитель считает справедливой, предложить ему функции, опережающие сложившиеся тренды, с тем, чтобы сформировать новые, лучшие материалы, безупречный финиш продукта, передовые технологии, стильный дизайн, премиальные коммуникации в нужном месте и в нужное время, доступность на он-лайн и офф-лайн полке - вот, по сути, ключевые составные успешности бренда. Не останавливаться на достигнутом, развиваться и совершенствоваться, чтобы радовать потребителя качественной, инновационной техникой, которая станет настоящим украшением каждого дома. Залог успеха бренда VITEK уже заложен в его миссии: используя передовые технологии, мы создаем надежную технику для нового качества жизни нашего потребителя.

Как присуждение национальной премии «Марка №1 в России» повлияет на дальнейшее развитие вашей компании?

Мы ценим национальную премию «Марка №1 в России» за то, что она отражает непредвзятое мнение наших потребителей. Доверие и любовь наших Покупателей - высшая награда для бренда. Народное доверие - это не только мотивация и благодарность за тот колоссальный труд, который вкладывает команда в создание бренда VITEK, но и стимул для дальнейшего развития.

Алексей Куон, директор по продажам и маркетингу ООО "Хенкель Баутехник"

Что, на Ваш взгляд, является залогом успеха вашей марки у покупателя?

Наши покупатели хотят быть уверены в результате, будь то ремонт или строительство дома. Мы понимаем, что на нас лежит большая ответственность и следим за соблюдением стандартов качества и свойствами своей продукции. Благодаря этому сухие строительные смеси CERESIT помогают достигать надежных и долговечных результатов. Бренд CERESIT - это зарекомендовавший себя немецкий бренд с многолетней историей. CERESIT - это надежный партнер в строительстве и ремонте. Мы помогаем нашим пользователям быть лучше и повышать эффективность использования материалов, обеспечиваем поддержку и комплексную профессиональную помощь на каждом этапе рабочего процесса, предлагая широкий ассортимент продуктов и решений.

Как присуждение национальной премии «Марка №1 в России» повлияет на дальнейшее развитие вашей компании?

Бренд CERESIT уже второй год подряд удостоен подобной награды. Мы очень благодарны потребителям, что они выбрали именно нас. Значит нам доверяют. Получение награды такого уровня говорит о том, что мы движемся в правильном направлении и будем при-



Мина Хачатрян, директор по маркетингу компании «Голдер - Электроникс» (бренды VITEK, Maxwell, Rondell)



Алексей Куон, директор по продажам и маркетингу ООО «Хенкель Баутехник»

держиваться выбранного курса. Ведь признание покупателей - это то, чего старается достичь любая компания. Мы будем и в дальнейшем поддерживать статус CERESIT - «Марки №1 в России». Мы не разочаруем наших клиентов, продолжая радовать их высокотехнологичными новинками в области сухих строительных смесей и совершенствуем каналы профессиональной помощи и поддержки на всех этапах работы.

Петер Тайсс, основатель и собственник компании "Др. Тайсс Натурварен", профессор, доктор естественных наук

Что, на Ваш взгляд, является залогом успеха вашей марки у покупателя?

В наш век информационных технологий и безумных скоростей здоровье необходимо человеку, как воздух. А здоровая улыбка - это визитная карточка успешного человека. Lascalut дарит российским покупателям здоровые улыбки уже более 30 лет. Наши зубные пасты - это сочетание высоких немецких технологий и традиционных рецептов, которые природа дарит нам для сохранения нашего здоровья.

Как присуждение национальной премии «Марка №1 в России» повлияет на дальнейшее развитие вашей компании?



Александр Островский, основатель Независимой лаборатории ИНВИТРО



Наталья Прокопьева, председатель совета директоров Фармацевтической компании «Эвалар»

Для нашей компании премия Марка №1 - несомненно самая важная награда, это яркое подтверждение признания и лояльности российских потребителей, по достоинству оценивших все преимущества Lascalut.

Лояльность потребителей - это цель, к которой стремится большинство брендов. Наша компания не останавливается на достигнутом. Постоянно поддерживая лояльность верных нам потребителей, мы постоянно работаем над привлечением новых покупателей. Lascalut будет и впредь изменять представления потребителей о границах возможностей зубных паст.

Lascalut - это успешное олицетворение нового направления в категории непродуктовой косметики, которая сочетает в себе не просто уход, но инструмент, помогающий решить более серьезные проблемы, связанные с заболеваниями пародонта.



Валерий Леонтьев



Петер Тайсс, основатель и собственник компании "Др. Тайсс Натурварен", профессор, доктор естественных наук



Игорь Николаев