



Темур Аминджанов,
президент, НПО «СтарЛайн»

КОМПАНИЯ «СТАРЛАЙН», ИЛИ КАК МАЛЕНЬКОЕ ЧУДО СТАЛО БОЛЬШИМ

КОМПАНИЯ «НПО СТАРЛАЙН» ПОБЕДИЛА В НОМИНАЦИИ «РАЗРАБОТКА УСПЕШНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ТОВАРА» НА ФОРУМЕ «ЖИВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА РОССИИ»

Знакомясь с историей развития и становления НПО «СтарЛайн», заново переживаешь шумное перестроечное время, бурные 1990-е гг., когда все бросились в бизнес, и более предсказуемые нулевые годы. За это время компания успела сделать немало: занималась развитием бизнеса мобильной связи, выпускала журнал о мобильных устройствах, строительством современного центра научной и производственной деятельности, дистрибуцией, созданием фирмы по ремонту мобильных телефонов. Беседа с Темуром Аминджановым, понимаешь, сколько полезных и грандиозных вещей в принципе может сделать человек, в котором живет мечта.

— Представьтесь, пожалуйста. Расскажите о себе: что закончили, общий стаж работы, стаж работы в компании.

— Темур Асрорович Аминджанов, президент НПО «СтарЛайн». Я считаю, что мне очень повезло. Повезло с тем, что я родился в великом государстве — СССР, объединившем многочисленные народы в большую дружную семью. Я получил лучшее в мире образование в простой ленинградской школе № 153, в технических кружках (бесплатных), в Политехническом институте, в Ленинградском университете, в театральной студии «Пластилин» и многих других учебных заведениях, где учили бесплатно, от души и на совесть.

— Охарактеризуйте свой стиль руководства: Вы «диктатор» или «демократ», предпочитаете убеждать или «стукнуть кулаком по столу» и приказать? Вам легко далось умение работать с людьми или пришлось долго учиться?

— Главная ценность нашей компании — люди. У нас работают настоящие профессионалы. Специалисты, увлеченные своим делом. Поэтому именно доверие — важная составляющая нашей работы. Но при этом я всегда вовлечен в процесс. В компании мы практикуем технологию ежедневной отчетности. Это позволяет мне быть в курсе любых изменений и при необходимости молниеносно на них реагировать.

— При принятии важных решений Вы действуете по принципу «Семь раз отмерь, один раз отрежь» или доверяете интуиции?

Сначала интуитивно, а затем и осознанно я понял, что моя судьба, мое предназначение — приносить людям пользу, делать их жизнь лучше. Наибольшую радость мне приносила улыбка и простая благодарность. Такой подход позволил мне найти надежных партнеров и построить многочисленные успешные проекты. Конечно, многие повороты рынка мне удавалось предсказать, доверяя интуиции и следуя голосу сердца. Но это стало возможным, в первую очередь, благодаря огромному опыту работы.

— Насколько слаженно работает компания? Сколько времени она сможет работать без Вашего присутствия?

— У нас — инновационная компания. Мы должны постоянно держать руку на пульсе всех изменений. Все процессы отлажены. Благодаря продуманной структуре управления все подразделения работают самостоятельно. Я всегда в курсе всех событий и процессов компании. Даже отправляясь на отдых, я продолжаю аккумулировать новые идеи, находить нестандартные решения.

— Расскажите немного о компании — об истории ее возникновения, численности, финансовых аспектах деятельности, структуре, основных подразделениях.

— Научно-производственное объединение «СтарЛайн» входит в группу компаний «УльтраСтар», занимающихся разработкой систем безопасности с 1988 г. Группа компаний «УльтраСтар» стала одной из первых частных компаний в Советском Союзе. Стартовым

капиталом для развития бизнеса послужила государственная премия «За выдающийся вклад в науку Советского Союза». Я получил ее за участие в разработке проекта «Ураган», который теперь называется «ГЛОНАСС».

В сентябре 1988 г. мы начали с разработки, производство и установку PAL-декодеров. Уже через год ко мне присоединился самый надежный в мире партнер — Сергей Владимирович Вильский. Вместе стало интереснее и веселее. Декодеры производили сотнями тысяч, радиодетали таскали тоннами в больших мешках. Сами (с нуля) создали рынок этих услуг, сами активно развивали.

В 1990 г. разработали и освоили производство систем дистанционного управления. С 1990 по 2011 гг. развивали успешный проект охранных пожарных систем и систем видеонаблюдения для объектов недвижимости. Достигли и уверенно удерживали около 30% рынка России.

В 1991 г. разработали и освоили производство охранных систем для защиты автомобилей на основе инфракрасного луча. Тогда же была сформулирована миссия нашей компании: «Мы обеспечиваем жителей России и мира высоким уровнем безопасности на основе прогрессивных технологий мирового сообщества». С 1994 г. стартовала сеть салонов сотовой связи «Ультра», ставшая самой эффективной в России с 15% рынка мобильной связи. Кроме того, на нашем счету были такие проекты как Mobile News (технический журнал России), интернет-провайдер Wiaton, мультибрендовый завод по высокотехнологичному ремонту и восстановлению мобильных телефонов — «MT Сервис» (к 2008 г. на его

долю российского рынка пришлось 80%) и многие другие проекты.

В 2000 г. компания «УльтраСтар» подарила жителям России маленькое чудо — охранные системы безопасности StarLine с двусторонней связью. В дальнейшем бренд StarLine был выделен в отдельную компанию — сначала ООО «СтарЛайн», которая к настоящему времени стала уже целым научно-производственным объединением. Все оборудование StarLine разрабатывается и производится на территории Российской Федерации, защищено многочисленными патентами и авторскими свидетельствами.

В НПО «СтарЛайн» работает более 600 высококвалифицированных специалистов — инженеры отдела исследований и разработок, творческие работники лаборатории дизайна, технические специалисты федеральной службы поддержки, логисты, специалисты научно-производственного комплекса. Наша цель — создать мощное радиоэлектронное производство в России, в частности, в Санкт-Петербурге. Инновации требуют оперативности, гибкости. Разработав что-то новое, мы можем моментально протестировать технологию и быстро внедрить ее в серийное производство. Для этого мы используем новейшее оборудование ведущих мировых производителей, высококачественные комплектующие. Одной из важных причин, по которой мы организовали производство в России, является уважение и вера в российских инженеров. Мы хотим дать им возможность реализовать себя в крупнейших инновационных проектах на благо нашей Родины.

— Где компания ищет сотрудников, чем привлекает их?

— Наша компания активно взаимодействует с ведущими российскими вузами: ИТМО, СПбГУ, ЛЭТИ, с Санкт-Петербургским политехническим университетом. Поиск кандидатов ведется также на специализированных форумах и сайтах.

НПО «СтарЛайн» более 22 лет активно поддерживает юные таланты страны, приумножает силу мировой прикладной науки, воспитывая и развивая юных ученых и инженеров во славу Отечества. С этой целью компания финансирует Дворец творчества юных в Санкт-Петербурге, в котором с 1994 г. более 30 тыс. юношей и девушек получили теоретические и прикладные знания и навыки в разнообразных технических дисциплинах.

В настоящее время в компании работает много молодых специалистов, что открывает для них уникальную возможность поучаствовать в обеспечении безопасности жителей



всего мира путем использования передовых технологий мирового сообщества, самого современного и высокотехнологичного оборудования.

— Обрисуйте в общих чертах положение дел в российском и мировом сегментах рынка, в котором работает компания.

— В настоящее время на российском рынке происходит гонка технологий. В области автобезопасности Россия является лидером на мировом рынке. Это связано с разными факторами, в т. ч. с разницей в системе и культуре автострахования за рубежом. В России ценятся высокие технологии и гибкость к постоянно меняющимся условиям на рынке. Оборудование StarLine может обновляться по воздуху и модернизироваться путем дообавления интерфейсов.

— НПО «СтарЛайн» работает только на вторичном рынке, или компания поставляет свои изделия и автопроизводителям?

— В 2009 г. началось сотрудничество нашей компании с ведущими автопроизводителями, которые, в свою очередь, провели испытания и признали оборудование StarLine оригинальным аксессуаром. В настоящее время оборудование StarLine официально поставляется в салоны GM-AVTOVAZ, Ford, Nissan, Renault, Peugeot, Citroen, Hyundai, KIA, Volkswagen, Mitsubishi, Lefan, Mazda, Suzuki, Toyota, «Лада», Subaru, Datsun, SsangYong, Datsun, Skoda, Toyota, UAZ, Seat, Skoda, Ssang Yong.

— Есть ли у компании выход на зарубежные рынки? Имеются ли у нее сертификаты ЕС на свою продукцию?

— Оборудование StarLine используют жители более 30 стран мира, среди которых США, Канада, Бразилия, Австралия, страны Евросоюза, страны СНГ и, конечно, Россия. Официальные авторизованные представители StarLine имеются в Республике Беларусь, Украине, Молдове, Эстонии, Армении, Казахстане, Болгарии и Швейцарии.

Система менеджмента качества всех подразделений и производства НПО «СтарЛайн» сертифицирована по стандарту ISO 9001:2008 в TÜV Rheinland, ГОСТ ISO 9001:2011 в «НИЦ КД». Оригинальный дизайн и все технические решения StarLine защищены патентами и авторскими свидетельствами.

— Как часто осуществляется проверка? Каков срок службы и гарантия на оборудование?

— 28 лет наша компания применяет опыт мировых лидеров высоких технологий. Высочайшее качество продукции StarLine достигается во многом благодаря установленным твердым отношениям с лидирующими компаниями в области производства автокомпонентов, регулярному обучению, использованию новейшего оборудования ведущих мировых брендов и многим другим требованиям, установленным стандартом ISO 16949:2009 для автопроизводителей.

Контроль качества продукции StarLine осуществляется на каждом этапе производства, вплоть до проверки качества нанесения паяльной пасты. Проводится 100-% автоматическая оптическая инспекция. Подобный контроль является редкостью даже для производственных площадок Германии и Японии, где проверки проводятся выборочно. Главная

идея производства НПО «СтарЛайн» заключается в максимальной автоматизации. Технология Pin in Paste позволяет устанавливать выводные компоненты на производственной линии, сводя к минимуму ручной труд, что, в свою очередь, исключает человеческий фактор.

Все охранное оборудование StarLine рассчитано на пятилетнюю работу. Хотя, как показывает практика, оно продолжает стабильно работать и надежно защищать автомобиль и спустя 7–10 лет. Мы продолжаем оказывать техническую поддержку даже такого оборудования. На все охранные оборудование StarLine предоставляется 12-месячная гарантия. При этом каждый пользователь может получить расширенную гарантию до трех лет при регистрации в личном кабинете.

— Расскажите подробнее о продукции StarLine, о ее основных технических параметрах. Есть ли в продуктовой линейке «изюминка» — разработка, которой Вы особенно гордитесь?

— Технологический прогресс с приставкой smart все больше проникает в повседневную жизнь людей. Умнеют телефоны, дома, автомобили... Разработка умных автомобилей находится на пике мирового тренда. Автопроизводители обещают, что в ближайшие годы степень интеллектуализации систем многократно вырастет. Охранно-телематическое оборудование StarLine 6-го поколения делает автомобиль умным уже сейчас.

Гибкая логика оборудования StarLine позволяет реализовать практически любую функцию для защиты автотранспорта и обеспечения комфорта его владельца. Охранно-телематическое оборудование StarLine легко модифицируется; при этом добавляются следующие новые функциональные возможности:

- умная авторизация по смартфону или метке по защищенной технологии Bluetooth Smart;
- умная невидимая блокировка iCAN по штатным цифровым шинам автомобиля, которая позволяет значительно повысить степень защиты от угонщика или разбойного захвата;
- управление безопасностью любым удобным способом: при помощи смартфона, планшета или компьютера;
- оповещения о состоянии автомобиля на мобильный телефон, которые позволяют автовладельцу экономить на диагностике транспортного средства;

- встроенные интерфейсы 2CAN и 2LIN, которые делают установку охранного оборудования быстрой и безопасной;
- технология бесключевого обхода iKey, позволяющая владельцу сохранить оба ключа и сэкономить на страховке.

Где бы владелец ни находился, он может просматривать актуальную информацию о своем автомобиле, получать уведомления о срабатывании встроенного датчика удара и наклона, определять GPS-координаты и отслеживать перемещения автомобиля.

Комплекс позволяет запускать двигатель дистанционно и гибко настраивать параметры автоматического запуска по времени, по температуре или напряжению аккумулятора либо с заданной периодичностью.

— Расскажите о разработке новой техники. Сколько сотрудников работает в этом направлении? Можно ли примерно в процентном отношении от оборота определить затраты на эти направления?

— Команда инженеров НПО «СтарЛайн» ежедневно находится в поиске новых решений и технологий для обеспечения высокого уровня безопасности жителям России и мира. Постоянно около половины сотрудников компании (около 300 человек) заняты в разработке нового оборудования, начиная с идеи и заканчивая выпуском серийных изделий. Затраты на создание нового оборудования составляют порядка 7–8% от оборота, а в период ускоренного развития компании затраты достигают 25%.

— Уделяет ли компания внимание социальной политике?

— Для нашей компании всегда было приоритетным создание комфортных условий работы и мотивация сотрудников. Для поддержания здорового образа жизни сотрудников были созданы футбольная, волейбольная, баскетбольная и теннисная команды. В любое время всем сотрудникам доступны массажный кабинет, спортивные тренажеры, спортзал, в котором ежедневно проводятся занятия йогой и функциональные тренировки на петлях TRX. В этом году открылись двери уютного «Семейно-дружественного мини-санатория СтарЛайн» в Черногории. Проживание для сотрудников и их прямых родственников оплачивается за счет компании.

Для популяризации российской науки наша компания регулярно проводит экскурсии на производственные площадки НПО «СтарЛайн» для школьников Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Благодаря сотруд-

ничеству с ведущими техническими вузами у молодых ученых имеется возможность пройти летнюю практику на уникальном высокотехнологичном российском производстве «СтарЛайн».

Задача внести свой вклад в наукоёмкое будущее нашей великой страны привела к созданию благотворительного фонда «СтарЛайн». Петербургский центр детского творчества — Аничков дворец — в 1990-е гг. переживал непростые времена. Очень хотелось сохранить уникальный коллектив педагогов, воспитавший плеяду будущих российских космонавтов, ученых и изобретателей! Вот почему мы решили участвовать в финансировании 14 технических кружков Аничкова дворца.

В настоящее время ключевым направлением фонда «СтарЛайн» стало воспитание юных инженеров-конструкторов. Ученики нескольких технических лицеев города с удовольствием посещают кружки робототехники. Мы оснащаем их всем необходимым и организуем соревнования, где ребята проявляют свои таланты.

Благодаря объединению усилий благотворительного фонда «СтарЛайн», Президентского физико-математического лицея № 239, губернаторского физико-математического лицея № 30, начальной школе № 300 в Санкт-Петербурге возникла вдохновляющая идея, и ведется активная разработка федеральной программы вовлечения и обучения юных талантов основам робототехники. Учрежден и ежегодно проводится Международный фестиваль робототехники «РобоФинист».

Юные старлайновцы уже стали известны на весь мир благодаря победам в международных соревнованиях по робототехнике. Ребята представляют творческие и полезные модели роботов. Богатство инженерно-технической мысли НПО «СтарЛайн» находит достойных преемников!

Кроме того, наша компания оказывает поддержку Федерации тхэквондо Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Среди учеников Федерации — неоднократные чемпионы и призеры России, Европы и мира.

— Каковы, на Ваш взгляд, основные драйверы развития мировой электроники в целом в ближайшем будущем? Какие приложения будут развиваться опережающими темпами? Какие изменения Вы ожидаете в том сегменте, где работает компания?

— В развитии мировой электроники можно выделить несколько основных тенденций. Это, в первую очередь, консолидация производств

и создание цифрового производства будущего на основе концепции «Индустрия 4.0».

На фоне падения объемов продаж автомобильного рынка России мы наблюдаем стремительный рост в относительно новом научно-прикладном направлении — телематике. Именно на ее основе будут развиваться многочисленные сервисы и в бытовых, и промышленных отраслях. Главное преимущество такого подхода заключается в постоянном снижении стоимости и повышении доступности пользовательских интерфейсов (примером которых являются смартфоны, планшеты, умные часы и интернет-вещи, а в будущем и умный автомобиль). При этом будет развиваться широкий ряд сервисов, построенных на платформе мощных вычислительных центров, а также происходить конвергенция технологий глобального масштаба, к которым относятся интернет, навигационные спутниковые системы, электронные карты, поисковые сервисы и т. д.

В настоящее время можно выделить девять драйверов, оказывающих основное влияние на развитие концепции «Индустрии 4.0». В их числе:

- самоуправляемые роботы;
- аддитивное производство;
- дополненная реальность;
- компьютерная имитация оборудования, материалов и технологий;
- горизонтальная и вертикальная системная интеграция;
- промышленный интернет вещей;
- «туманные» вычисления;

- информационная безопасность;
- «большие данные» и аналитика.

— Есть ли у Вас планы по развитию компании на ближайшее будущее? Какой станет «СтарЛайн» в ближайшие три–четыре года?

— Для реализации перспективных концепций XXI в. — сверхбыстрых циклов создания новых радиоэлектронных изделий — мы ударными темпами возводим новый научно-производственный комплекс с перспективными технологиями производства полного цикла. Опираясь на имеющийся и планируемый научно-технический потенциал, мы уже предложили двум автопроизводителям создать умный автомобиль (вплоть до концепции беспилотного автомобиля) на основе разработок, которые создаются и будут создаваться в нашей компании.

Для проведения испытаний умного автомобиля начато строительство тестового полигона на территории научно-производственного комплекса «СтарЛайн» в Ленинградской области.

Поскольку НПО «СтарЛайн» — открытая компания, мы планируем открыть доступ к части наших разработок в области умного автомобиля для привлечения тех, кому интересны автономные транспортные средства, кто уже занимается ими или хочет принимать участие в их разработке.

Нас ждет эволюция авторазума. К 2020 г. 20% пассажирских автомобилей будут иметь подключение к интернету, а развитие авто-

номных автомобилей перейдет на уровень «условной автоматизации». К 2025 г. ожидается, что 15% проданных автомобилей будут полностью автономны.

Кроме того, мы планируем создать перспективные лаборатории для научных исследований и разработок в области энергоэкономичных источников света, беспилотных летательных аппаратов, промышленной робототехники и разноплановых проектов на основе телематике.

— Вы участвовали в форуме ЖЭР. Чем он Вас привлекает?

— «Живая электроника России» — премия с очень хорошей и важной миссией. Цель — сделать национальным достоянием России высокотехнологичные и наукоемкие компании электронной отрасли — очень важна для будущего всей страны. Приятно находиться в числе самых передовых и инновационных компаний, которые разрабатывают и производят оборудование, обладающее уникальными техническими параметрами и востребованное не только в России, но и за рубежом. Этот Форум предоставляет площадку для диалога, совместного обсуждения тенденций и перспектив развития. Будущее российской электроники за такими важными и востребованными мероприятиями. 🍀

*Интервью подготовили
Владимир Фомичёв и Леонид Чанов*

