

# АВТОВЛАДЕЛЬЦЫ ЖДУТ ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ СТРАХОВЩИКОВ

Как можно снизить страховые риски и при этом получить огромную базу потенциальных клиентов — знают в НПО СтарЛайн. Продукты компании не только обеспечивают надежную защиту автомобилей, но и анализируют, проводят скоринг, а на основании полученных данных водителю может быть предложена страховка со скидкой. Более 400 тысяч автомобилей уже оборудованы умными охранно-телематическими комплексами StarLine. НПО СтарЛайн предлагает страховым компаниям, заинтересованным в надежных клиентах, сотрудничество, — говорит Никифоров Александр, руководитель направления Телематика НПО СтарЛайн



**Современные страховые технологии:** Какие перспективы Вы видите сейчас на страховом рынке и как их помогут решить ваши разработки?

— На рынке автострахования пришло время предлагать персонализированные продукты. Для достижения этой цели отлично подходит умное охранно-телематическое оборудование StarLine, которое позволяет обеспечить автовладельцу надежную защиту его имущества, а страховой компании — выявить аккуратных водителей и сделать выгодное предложение на страхование по каско. Таким образом, Страховая Телематика StarLine снижает риски

по автострахованию, основываясь на показателях пробега, оценки манеры вождения и способствуя увеличению числа потенциальных потребителей почти в десять раз.

Охранно-телематическое оборудование приобретается самим автовладельцем, прежде всего, с целью надежной защиты автомобиля. А риски страховой компании по угону автомобиля снижаются благодаря надежности оборудования, обладающего рядом уникальных охранных и сервисных функций, а также с дополнительными финансовыми гарантиями от производителя. Предусмотрена простая и быстрая реализация программ автострахования с

ограничениями по пробегу. Уже сейчас база пользователей Телематика StarLine превышает 400 тысяч водителей. Все они являются потенциальными клиентами для персонализированных программ Страховой Телематика.

**ССТ:** Расскажите подробнее о вашем предложении. Есть ли уже опыт его использования в страховых компаниях? Какие результаты?

— Умное охранно-телематическое оборудование StarLine реализует функцию оценки манеры вождения и определения рискованности водителя для страховой компании, благодаря датчикам, способным определить опасные маневры

и зафиксировать ДТП. Большой объем данных обрабатывается математической скоринговой моделью. Осенью 2016 года НПО СтарЛайн совместно с компаниями Росгосстрах и Р-Телематика запустило пилотный проект с ограничением по пробегу в крупных дилерских центрах под названием «Комфорт на дороге» и проект «ВО!дитель», предназначенные для продажи полисов аккуратным и безопасным пользователям оборудования StarLine, отобранным на основании информации об их истории вождения.

### ССТ: Почему программа «ВО!дитель» является интересной для страховых компаний?

— Прежде всего, это отсутствие инвестиций со стороны страховой компании. Охранно-телематическое оборудование StarLine уже установлено в автомобиле клиента и собирает статистику по пробегу и манере вождения. А за счет уникального набора функций надежной защиты и комфорта охранно-телематические комплексы StarLine снижают риск угона/хищения автомобиля.

Второй немаловажный критерий — это экономия времени на поиск и анализ хороших водителей. Анализ клиентов уже произведен скоринговой моделью, учитывающей как манеру вождения, так качество и типы дорог, по которым ездят клиенты. Страховой компании не нужно тратить дополнительные ресурсы.

Для проекта была использована специально разработанная многофакторная скоринговая модель, включающая в себя: характеристики поездки (длительность и дальность поездки, геозоны, опасные зоны); временные характеристики (час, день, месяц); погодные условия (подключен сервер погоды, который учитывается в расчете скоринга); события во время поездки; соблюдение скоростного режима; ускорения и повороты; элементы, влияющие на вероятность ДТП; параметры дорог и другие параметры.

Таким образом мы представляем страховой компании клиентов с подтвержденной хорошей репутацией.

Еще один плюс для страховой компании — возможность получения дохода уже сегодня за счет широкой базы потен-

циальных клиентов с установленным охранно-телематическим оборудованием StarLine. База клиентов насчитывает около 15 миллионов автовладельцев России и стран Содружества, защищенных оборудованием StarLine, из них уже свыше 400 тысяч зарегистрированных пользователей на мониторинговом сайте starline.online, из которых ежемесячно отбирается до 3 тысяч аккуратных водителей, которые могут принять участие в проекте Страховая Телематика и получить скидку на каско с минимальными рисками для страховой компании. Программа Страховой Телематики реализуется во всех регионах России и странах СНГ, где представлено охранно-телематическое оборудование StarLine.

### ССТ: Каким образом может быть доступно ваше предложение? Сколько времени занимает внедрение? Кто платит за оборудование — страховщик или клиент?

— Страховое решение StarLine очень гибкое. Оборудование может работать с информационными системами большинства телематических провайдеров, работающих на рынке Страховой Телематики. Для запуска новой страховой программы с охранно-телематическим оборудованием StarLine понадобится один-два месяца работы. За сам охранный комплекс платит автовладелец, стремящийся получить надежную защиту автомобиля и комфорт.

